**PLAN D’ACTIONS**

**Objectif global :** Les organisations de la société civile participent à la lutte pour les transformations économiques et sociales du pays à travers la production d’idées et la mobilisation sociale.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activités** | **Indicateurs** | **Résultats attendus** | **Moyens** **de vérification** | **Responsable** **de l’action** |
| **Objectif Spécifique N°1 :** Faire des Comités Régionaux de Suivi des Politiques Économiques et Sociales (CRESPES) des animateurs actifs de la vie économique et sociale des communautés à la base à travers l’acquisition et la diffusion de connaissances sur des thèmes divers |
| **Activité N°1 :**Organisation d’un atelier sur le « Budget – Programme » pour les membres des CRESPES  | * Nombre de participants
* Nombre de CRESPES présents
 | * Quatorze CRESPES et plus de Dix Cellules ministérielles de planification ont partagé sur le Budget programme ;
* Les OSC s’approprient les réformes sur le budget- programme
 | * Rapport
* Procès-verbaux de réunions
 | * Chargé de programme
* Coordonnateur CRESPES
 |
| **Activité N°2 :**Organisation d’un atelier sur « le Contenu local dans le secteur des hydrocarbures au Sénégal » | * Nombre de participants
* Nombre de CRESPES présents
 | * Quatorze CRESPES comprennent mieux le Contenu local dans le secteur du pétrole et du gaz
* Les OSC tracent plusieurs pistes pour l’exploitation des opportunités offertes par le Contenu local
 | * Rapport
* Supports atelier
 | * Chargé de programme
* Consultants
 |
| **Activité N°3 :**Organisation d’un atelier sur « l’économie verte et opportunités d’actions citoyennes et de génération de revenus des communautés » | * Nombre de participants
* Nombre de CRESPES présents
 | * Vingt huit représentants de CRESPES s’inspirent du contenu de l’économie verte pour engager les communautés ;
* Quatorze OCB exploitent les opportunités offertes par l’économie verte et génèrent des revenus
 | * Rapports d’activités
* Supports atelier
 | * Chargé de programme
* Coordonnateur CRESPES
 |
| **Activité N°4:**Organisation d’un atelierSur « le dividende démographique : comment les OSC peuvent faire pour le capturer aux bénéfice des communautés nationales ? » | * Nombre de participants
* Taux de participation des CRESPES à l’atelier
 | * Les participants s’approprient la notion de dividende démographique ainsi que les modes de captures existants ;
* Les communautés initient des activités génératrices de revenus pour contribuer à la croissance économique, pour générer des emplois jeunes, etc.
 | * Rapport
* Supports de l’atelier
 | * Chargé de programme
 |
| **Activité N°5:**Organisation de campagnes d’information et de sensibilisation sur le dividende démographique dans les secteurs de : la santé, l’éducation, les emplois jeunes, le genre et la gouvernance et la reddition des comptes) | * Nombre de campagnes menées
* Typologie des décideurs approchés devant s’engager
 | * Au moins 14 x 05 (thèmes) Campagnes sont menées sur le dividende démographique dans toutes les régions ;
* Les Autorités gouvernementales, parlementaires et autres sont sensibilisées et s’engagent
 | * Rapport de campagnes
* Rapports périodiques d’exécution des activités
 | * Chargé de programme
* Coordonnateurs CRESPES
 |
| **Objectif spécifique N° 2 :** Promouvoir une participation citoyenne responsable et crédible à travers des études et la publication de rapports participatifs sur des sujets d’intérêt communautaire ; ceci sous tendu par un système de communication fiable et capable de promouvoir les actions développées dans le web |
| **Activité N°6 :**Études sectorielles (santé, éducation, emplois jeunes, genre et gouvernance) pour des pistes afin d’engranger le Dividende Démographique (DD) | * Nombre de rapports d’études menées ;
* Un résumé des recommandations issues des études est disponible ;
* Les messages -clé de campagnes sont *disponibles*
 | * Le point et recommandations sur les investissements dans le secteur de la santé maternelle sont disponibles ;
* Les OSC s’approprient le PAQUET et procèdent annuellement à une évaluation de la mise en œuvre ;
* L’état des lieux sur les nouveaux réservoirs de croissance favorable à la promotion de l’emploi des jeunes est établi ;
* Un rapport d’évaluation des risques sur les investissements pour la promotion de la croissance est validé et diffusé ;
* Un rapport sur l’harmonisation de la législation nationale avec les textes ratifiés en matière d’égalité des sexes et d’autonomisation des femmes est validé et diffusé
 | * Rapports d’études
* Rapports périodiques d’exécution des activités
 | * Chargé de programme
* Consultants
 |
| **Activité N°7 :**Élaboration, impression et diffusion du Rapport Global National d’évaluation des activités de capture du dividende démographique au Sénégal par les OSC | * Un rapport national participatif et inclusif est disponible et partagé
 | * Les CRESPES ont participé activement et à 100% à l’élaboration et à la diffusion du rapport global ;
* Au moins cinq thèmes d’études sont traités dans le rapport global ;
* Le rapport devient un référentiel pour les OCB en vue de mieux capturer le DD ;
 | * Rapport global
* Rapport d’exécution
 | * Chargé de programme
* Consultants
 |
| **Activité N°8 :**Élaboration, impression et diffusion du Rapport annuel d’évaluation de la mise en œuvre du PAP II du PSE | * Un rapport annuel d’évaluation de la mise en œuvre du PAP2 est disponible et partagé
 | * Les OSC développent des capacités d’évaluation annuel du PAP2 et en dressent un rapport ;
* Les recommandations contenues dans le rapport constituent une contribution des OSC lors de la Revue Annuel Conjointe (RAC)
 | * Rapport annuel d’évaluation PAP2 ;
* Rapport d’exécution
 | * Chargé de programme
* Consultants
 |
| **Activité N°9 :**Publication en ligne (divers documents de programmes, projets et autres) | * Nombre de Rapports et autres docs produits en ligne
 | * Au moins 14 Rapports sont mis en ligne dans le site web d’AHDIS
* 10 Documents scientifiques issus de différents milieux sont mis en ligne
 | * Docs Rapports mis en ligne
* Rapports périodiques
 | * Chargé de programme
 |
| **Activité N°10 :**Promotion du Site web et insertion de pages web pour les OSC  | * Nombre de pages d’OSC en ligne
 | * 126 pages de 126 OSC sont en ligne et peuvent être consultées
 | * Rapports périodiques
* Supports en ligne
 | * Chargé de programme
* Informaticien web master
 |